

BARCELONA



56  
DHD



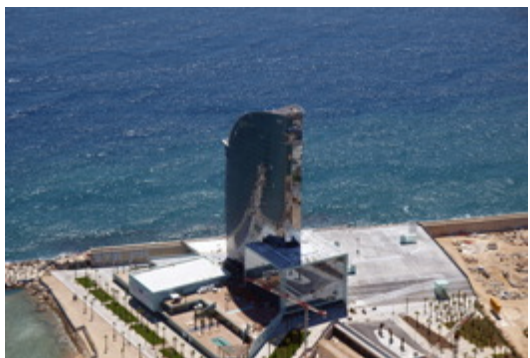
## UNA VELA DI VETRO SU LA BARCELONETA A GLASS SAIL OVER BARCELONETA

progetto: Ricardo Bofill

txt: Giulia Marcucci

**Inaugurato a ottobre, il Vela W Barcelona, contribuisce a mantenere alto il ritmo di innovazione ed evoluzione stilistica della città più dinamica della Spagna**

***Inaugurated in October, the W Barcelona, contributes to maintaining a high level of style innovation and evolution in Spain's most dynamic city***



57  
DHD

Brilla la spettacolare struttura dell'hotel, brilla ancora di più in una fase di rari investimenti come quella che sta vivendo il mondo intero. Il gruppo Starwood Hotels & Resorts ha scelto una firma dell'architettura internazionale, Ricardo Bofill, spagnolo di nascita, per studiare l'immagine del W Barcelona. I progetti dell'architetto mostrano, in tutto il mondo, la capacità di intervenire in armonia con la cultura locale, mettendo in evidenza una grande competenza a livello globale. Spiccano, la sede di Shiseido a Tokyo, di Cartier e Christian Dior a Parigi. "Barcellona è una mescolanza di tutte le architetture. Abbiamo di tutto: l'urbanistica più sublime e la più incredibile varietà esistente nell'architettura, dalle mura romane fino alle opere più emblematiche del recente modernismo", afferma Ricardo Bofill. "La città è il frutto del lavoro di migliaia di architetti nell'arco di 2.000 anni. Ci auguriamo che l'albergo W Barcelona finisca col farne parte". Notevole la posizione scelta per la 'vela' più brillante del mar Mediterraneo: si trova infatti a Nova Bocana, la nuova imboccatura del porto, all'inizio della passeggiata della Barceloneta, sullo splendido boulevard marittimo. Ventisei piani, il cui design si ispira alla vela di una nave, disposti in modo da offrire uno straordinario panorama sia marino sia urbano, praticamente da ogni camera. Di grande effetto la lucentezza dei 15.594 metri quadrati di vetro di questa vela abitabile alta 105

Di grande effetto la lucentezza dei 15.594 metri quadrati di vetro di questa vela abitabile alta 105 metri, concepita dall'architetto Ricardo Bofill, destinata a cambiare il volto del litorale e a diventare una nuova icona del panorama di Barcellona.

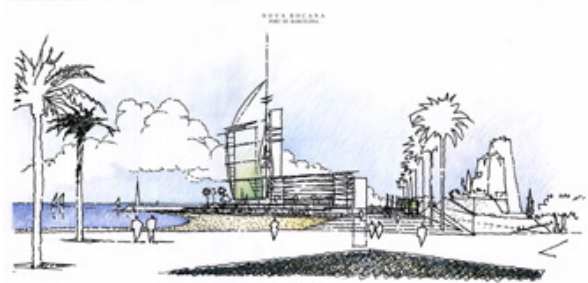
The 15,594 sq.m. of the glass facing of the 105-meter accommodation 'sail'-like structure possesses an extraordinary luminous quality. It was conceived by architect Ricardo Bofill and is destined to change the sea-front and become a new icon of the Barcelona skyline.

metri, incastonata al meglio tra il mare, la sabbia e il cielo spagnolo. Elegante ma d'impatto l'interior design dei 49.535 metri quadrati di superficie costruita: acqua, vetri, tonalità del bianco, con tocchi metallici e lignei. Memorabile il soggiorno W con il cocktail bar, da cui nasce un'incantevole piscina a sfioro. Il tutto è reso ancora più arioso dai collegamenti sulle terrazze in diversi piani. Qui, a disposizione dell'ospite, stimolanti aree en plain air con stilosi e confortevoli lettini, cabine super attrezzate, tra cui risalta la esclusiva Extreme Wow con vasca idromassaggio e spazio relax privato. Per chi ama mantenersi in forma, perfetta la moderna zona fitness chiamata Sweat, dotata di attrezzature Technogym, con vista panoramica sul Mediterraneo e disc jockey fisso di calibro internazionale, per stimolare un esercizio vigoroso con attenzione ai diversi momenti della giornata. Food & wine hanno un ruolo da protagonisti; non casuale la scelta di Carles Abellán, il famoso chef catalano che rende esclusivo il ristorante dell'hotel: attrazione interessante per gli ospiti, ma anche per i residenti di Barcellona sempre alla ricerca di novità di qualità. Atmosfera di alto livello per gustarsi piatti d'eccezione dello chef spagnolo già stellato Michelin e al contempo godere della stupenda vista sul litorale di Barcellona, con tavoli sia al coperto sia all'aperto. Per continuare la serata consigliabile un salto all'Eclipse, l'incantevole bar sul tetto: drink, champagne, panorama mozzafiato, in un contesto creato dagli specialisti della vita notturna di Londra, Ignite Group. Prima o poi arriva il momento di tornare in camera: 473 stanze, di cui 67 suite, due suite Wow e una suite Extreme Wow. Comune denominatore la luminosità. Lo stile scelto è assolutamente contemporaneo, moderno ma non asettico, sui toni del sabbia, dell'ocra ben abbinati al legno e metallo. Eccezionale l'attenzione al benessere del W, che ha scelto il prestigioso marchio Bliss® Spa, per la prima volta in Spagna, per coccolare al meglio l'ospite business e leisure. Spazi pubblici, non solo per momenti rilassanti, ma anche per esigenze legate al mondo del lavoro. Ben 2.500 metri quadrati di sale dedicate a confe-

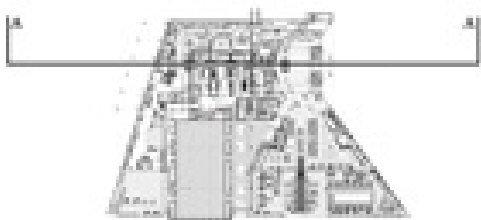
renze ed eventi, tra cui la Great Room, l'interpretazione W del concetto di salone, da cui si gode una vista ininterrotta del mare, che rendono l'hotel W Barcelona il rifugio per eccellenza e la soluzione ideale per convegni, riunioni o festeggiamenti. In abbinamento, uno dei servizi distintivi del marchio W, chiamato Whatever/Whenever® che risponde a qualsiasi esigenza possa richiedere l'ospite dell'hotel. Offerte trasversali: da una gita in yacht privato lungo la costa, un paio di scarpe da jogging alle 5 del mattino, allo shopping nei tradizionali centri di moda catalani o degli attuali stilisti spagnoli, passando per un percorso privato alla scoperta dell'arte e della cultura barcellonese. Uno dei caratteri esclusivi dell'hotel è l'accesso diretto alla spiaggia. Inoltre, W Barcelona è collegato al complesso Passeig de Joan de Borbó, un grandioso piano di rinnovamento urbano progettato per realizzare nella zona negozi di lusso, uffici e centri di intrattenimento, il futuro Parco delle Neuroscienze di Barcellona, accanto ad aree per le attività nautiche a supporto del nuovo porto turistico. "W Barcelona è la terza struttura del marchio W in Europa, Africa e Medio Oriente e fa seguito all'inaugurazione di W Istanbul e W Doha Hotel & Residences all'inizio dell'anno", precisa Roeland Vos, Presidente di Starwood Hotels & Resorts, EAME. "Il marchio W continua la sua crescita vertiginosa, mentre procede secondo il programma l'apertura di altre dieci strutture in alcune tra le più prestigiose mete della regione, come Londra, Parigi e Milano."

L'albergo è collegato al complesso Passeig de Joan de Borbó, un grandioso piano di rinnovamento urbano progettato per realizzare nella zona negozi di lusso, uffici e centri di intrattenimento, accanto ad aree per le attività nautiche a supporto del nuovo porto turistico.

The hotel is connected to the Passeig de Joan de Borbó complex, an impressive urban renewal project which includes plans to create luxury boutiques, offices and entertainment facilities, alongside areas for nautical activities and support for the new tourist port.



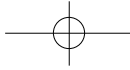
58  
DHD



Plan 1/100

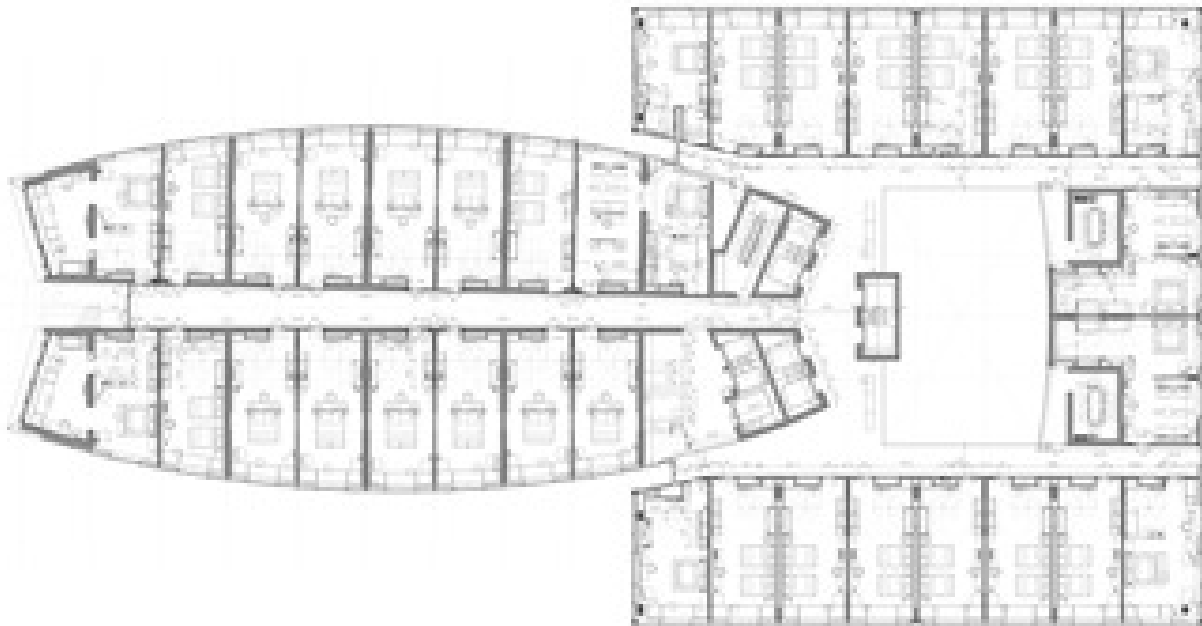
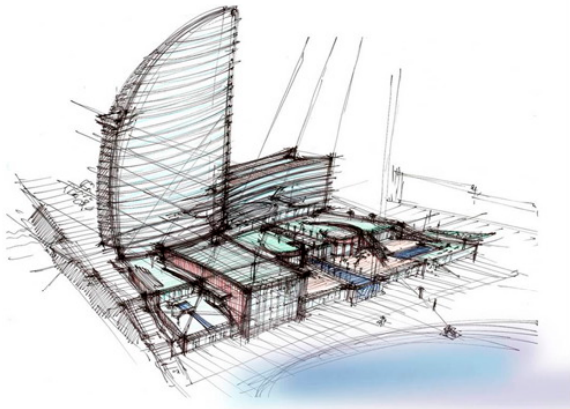
Sezione longitudinale/Longitudinal section



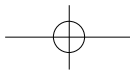


The spectacular structure of W Barcelona is firmly in the spotlight, particularly in this period of rare investments across the world in this current economic climate. The Starwood Hotels & Resorts group opted for an internationally-renowned architecture studio run by Ricardo Bofill. He is Spanish by birth and on this occasion, was asked to design the image of the Hotel W Barcelona. Plans designed by the architect have been constructed across the world and show the studio's ability to intervene harmoniously with the local culture, emphasizing its impressive competence on the world scenario. The headquarters of Shiseido in Tokyo, and Cartier and Christian Dior in Paris stand-out from the crowd. "Barcelona has an eclectic mixture of architecture. There is a bit of everything. The city has the most sublime urban planning and a huge range of architecture – from Roman walls to the most emblematic works of recent modernism" stated Ricardo Bofill. "The city is the living proof of the work of thousands of architects who have made their contribution over the last 2000 years. We would like to think that the Hotel W Barcelona will become part of this legacy". The site chosen for the most brilliant 'sail' lies along the Mediterranean Sea, in Nova Bocana, the new entrance to the port, at the start of the seaside promenade of Barceloneta. The twenty-six floors were designed to resemble a sail on a ship. The floors have been arranged to offer

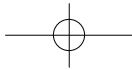
an extraordinary marine and urban panorama from most of the bedrooms. The 15,594 sq.m. of glass facing of this 'sail-like' accommodation, 105 meters, are locked in between the sea, the sand and the Spanish sky. The interior design of the 49,535 sq.m. of floor space is elegant and of great impact: water, glass, shades of white, with inserts of metal and wood. The W lounge is memorable and extends to a cocktail bar which contains the delightful swimming-pool. Everything has been made more spacious and airy by the connections to the patios on the various floors. Here the guests can enjoy stimulating areas en plain air with comfortable loungers, super-equipped cabins, with the exclusive zone with a hydromassage tub and private relaxation spaces. For the people who like to keep fit, the modern fitness facility, called Sweat is a perfect escape. It has been equipped with Technogym machines and has been created with a panoramic view on the Mediterranean Sea and an international DJ to keep the athletes working-out enthusiastically, with the music selected to suit the particular moment of the day. Food & wine play an important role: the deliberate decision was taken by Carles Abellán, the famous Catalan chef who wished to create an exclusive restaurant in the hotel: it is an interesting attraction for the visiting guests, but also captures the attention of the people of Barcelona who are always looking for something innovative and high quality. The luxury ambience is ideal for tasting exceptional dishes by the Spanish chef who has already been awarded a Michelin star for his cuisine. The restaurant has a splendid view over the bay of Barcelona, with tables both indoors and in the open air. The evening can continue in the Eclipse, the charming rooftop bar: drinks, champagne, a breath-taking panorama, in a context created by London nightlife specialists, the Ignite Group. Then, sooner or later, time for bed: there is a choice from 473 bedrooms, 67 suites, two Wow suites and one Extreme Wow suite. The common denominator is luminosity. The style chosen is unquestionably contemporary, modern by not sterile, shades of sand and ochre combined with wood and metal. There has been exceptional attention paid to wellness in W; the prestigious brand Bliss® Spa, Spain's leading brand has been selected for the luxury of the business and pleasure guests. Public spaces are used for the relaxing moments and for business-related activities. A total of 2500 sq.m. of halls dedicated to conferences and events – the Great Room, for example, is the 'W's' interpretation of the lounge with incredible and uninterrupted sea views, that transform the Hotel W Barcelona into a luxurious shelter par excellence and the ideal solution for conventions, meetings and celebrations. One of the distinctive services of the W brand, called Whatever/Whenever®, responds to any of the guests' demands. The range of activities is varied: a trip along the coast on a private yacht, shoes for jogging at five in the morning, shopping in the traditional



Pianta del secondo piano/Plan layout of the second floor





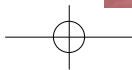
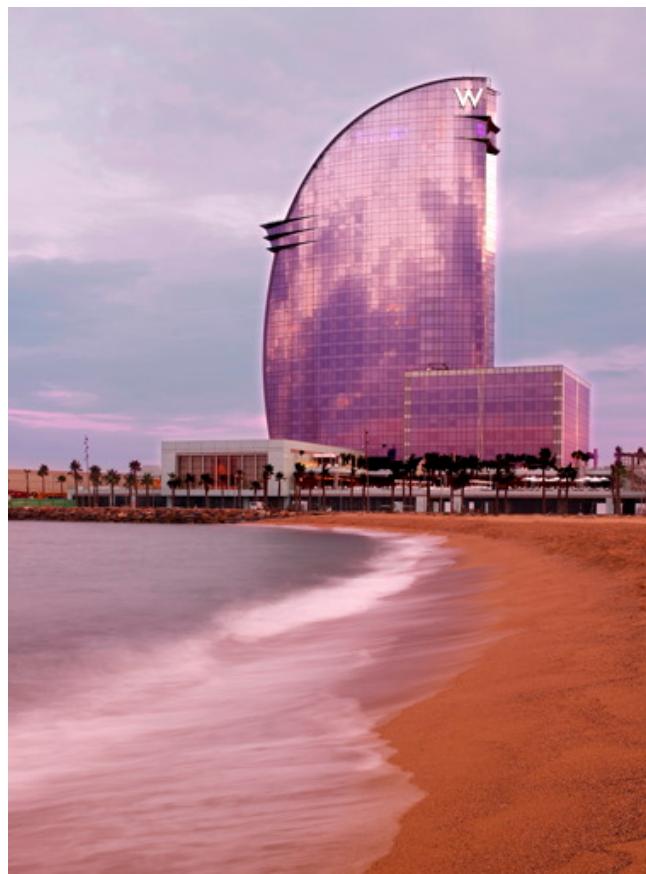


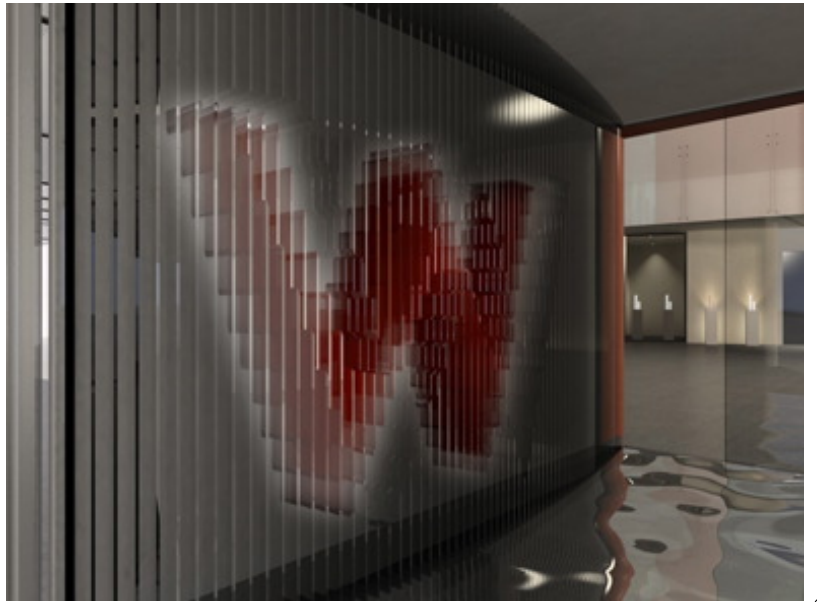
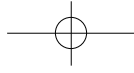
**60**  
**DHD**

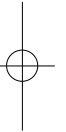
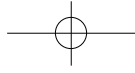
*Catalan fashion centers or the boutiques with the garments created by most popular Spanish fashion designers, and a private tour to discover the art and culture of Barcelona. One of the hotel's exclusive features is the direct access to the nearby beach. W Barcelona is connected to the Passeig de Joan de Borbó complex, a major urban renewal plan designed to include luxury stores, offices and entertainment centers, to the future Park of Neurosciences in Barcelona, alongside areas for the nautical activities to support the new tourist port. "W Barcelona is the third structure of the W brand in Europe, Africa and the Middle East and follows the W Istanbul and W Doha Hotel & Residences which were inaugurated at the beginning of the year", explained Roeland Vos, President of Starwood Hotels & Resorts, EAME. "The W brand continues its incredible growth; another ten structures are scheduled in some of Europe's most prestigious destinations, such as London, Paris and Milan."*

La posizione scelta per il nuovo hotel è conforme alla politica di Starwood, che inaugura a Barcellona il suo secondo edificio europeo (dopo Istanbul). Il gruppo hotelliero, fondato nel 1998, prevede altre aperture in Europa nel corso dei prossimi anni, rispettivamente a Parigi, Milano, Manchester e Londra.

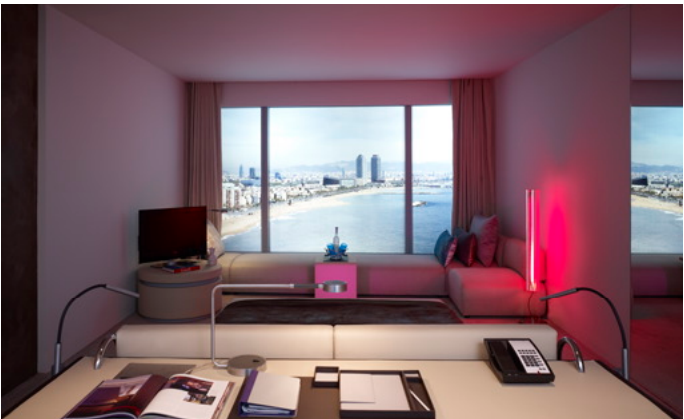
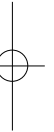
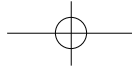
The position of the new hotel reflects the Starwood policy. The hotel in Barcelona is the Group's second European venue (following Istanbul). The Group was founded in 1998 and has planned further inaugurations in Europe – in Paris, Milan, Manchester and London.





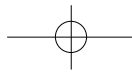




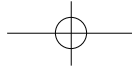


L'hotel dispone di 473 stanze di cui 67 suite il cui comune denominatore è la luminosità. Lo stile scelto è assolutamente contemporaneo, moderno ma non asettico.

The hotel has 473 bedroom including 67 suites, all with the common denominator of luminosity. The style is absolutely contemporary, modern but not sterile.







**64**  
**DHD**

Oltre alla spa, luoghi dedicati al relax e alla ristorazione e allo shopping, piscine esterne ed interne, nell'hotel si trova Eclipse, l'incantevole bar sul tetto.

In addition to the Spa, venues dedicated to relaxation and refreshment and shopping, indoor and outdoor swimming-pools, the hotel also includes Eclipse, the enchanting rooftop bar.

