

Passato e futuro di Miami nel Loews Beach Hotel

Giulia Marcucci

Un pezzo di storia della città di fronte all'Oceano nel cuore pulsante dell'Art Déco District. Recentemente ristrutturato, propone un'offerta enogastronomica di alto livello

Miami, South Beach, Art Déco District. Qui si trova il *Loews Miami Beach Hotel* che ha i vantaggi di un resort, ma le caratteristiche di un hotel di lusso. La struttura si sviluppa su 18 piani e dispone di 790 camere di cui 69 suite. Inaugurato nel 1998, si è distinto per un primato: era il primo hotel costruito a Miami Beach da oltre 30 anni. Le altre "nuove" strutture alberghiere erano semplicemente vecchi hotel ristrutturati. Sebbene nel 2018 l'albergo abbia completato una ristrutturazione da 50 milioni di dollari, continua a suscitare la sensazione di avere un piede piantato nel passato e l'altro in movimento verso il futuro.

moderna. Da qui si accede al Bar Collins, aperto dall'ora di pranzo a tarda notte, in una location casual, arricchita da illustrazioni ispirate alla street art che rimandano al celebre *Wynwood Arts District* di Miami. Questo luogo è perfetto per godersi un cocktail, una birra artigianale o per un lunch informale. Il *Preston's Market* si definisce, invece, un "farm to table restaurant" e offre un'esperienza culinaria che prende spunto dai molti prodotti locali e inizia con la colazione, per proseguire a pranzo e a cena. Di notevole impatto il primo pasto della giornata da cui emerge quanto l'albergo punti a una proposta gastronomica di alto livello, la cui varietà e qualità sono eccellenti. Interessante il corner: *Miami Joe Coffee* per caffè monorigine, pasticcini, gelato artigianale, snack salati e molto altro a disposizione dalle sei del mattino fino al crepuscolo. All'esterno si trova invece il *Nautilus*, il ristorante a bordo piscina, che propone pietanze tradizionali e specialità a base di pesce, in stile internazionale.

Ma la punta di diamante della proposta gastronomica, guidata dall'executive chef Frederic Delaire, è il *Lure Fishbar*, "succursale" di quello di New York City, che è diventato velocemente uno dei migliori ristoranti di pesce e che certamente ha contribuito ad aumentare la visibilità e dare autorevolezza all'hotel. È nella torre di St. Moritz, in un contesto ben illuminato che richiama il mondo nautico in chiave vintage molto elegante. Il ristorante, con taglio *fine dining*, è aperto solo a cena e qui il pesce è protagonista: dal crudo in versione sushi e sashimi, tartare, ceviche, alle ostriche assortite che vanno dalla costa est a quella occidentale. Immane le aragoste del Maine e i granchi freschi della Florida, proposti solo in stagione. Il pesce grigliato è meticolosamente disossato e servito intero, arricchito da olio d'oliva e varie erbe. Da citare il rotolo di tonno piccante e le uova alla diavola sormontate da caviale. Per chi ama la carne ci sono interessanti opzioni di terra, come il pluripremiato hamburger *Bash Style*, che è molto più di un classico hamburger, non a caso ha vinto il premio *People's Choice al Burger Bash 2009* del festival *New York Wine & Food*. Può sembrare ovvio



Il *Loews Beach Hotel* nel 2018 ha completato una ristrutturazione da 50 milioni di dollari. Cuore dell'albergo è la torre St. Moritz costruita nel 1939 nel periodo Art Déco. Oggi la struttura, che si sviluppa su 18 piani, dispone di 790 camere e 69 suite. Lobby, ristoranti, piscina, sono alcune delle aree che hanno cambiato volto in seguito al restyling

Il fiore all'occhiello, architettonicamente parlando, è proprio la *liason* con la storia, ovvero la torre St. Moritz di 17 piani costruita nel 1939 che rappresenta al meglio il periodo Art Déco, all'interno della quale si trova uno dei migliori ristoranti di pesce di Miami e l'acclamata *Exhale Spa* con proposte e macchinari all'avanguardia.

Lobby, ristoranti, piscina, Kids club sono solo alcune tra le zone che hanno cambiato veste con il recente restyling. La lobby scintilla grazie al marmo che la fa da padrone, infissi in bronzo e installazioni d'arte



aprire un ristorante di pesce a Miami, visto che è il cibo perfetto per il clima tropicale, ma in realtà sono più rari di quanto si possa pensare. Strano a dirsi, ma a South Beach prevalgono steakhouse e ristoranti italiani.

Il *Loews Miami Beach Hotel* è molto accogliente, con camere spaziose, confortevoli e, soprattutto, eleganti, ma senza ostentazione. La palette di colori varia dal crema, ai grigi e lavanda con finiture in bronzo spazzolato e arredi sobri in stile anni '50. Alcune dispongono di un balcone con vista sullo skyline della città, ma una menzione speciale la meritano quelle affacciate sull'Oceano che regalano la possibilità di godere dell'alba e dell'affascinante vivacità sulla spiaggia.

Nella recente ristrutturazione, l'hotel ha aggiunto una sezione di cabine al Piscina Club: *Soak Cabanas* in stile St Tropez, che ospitano fino a sei persone. Gli ospiti hanno così l'opportunità di vivere un'esperienza con aree salotto coperte che includono l'aria condizionata, sdraio comode e stilose, un divano rotondo, un concierge dedicato, toilette con doccia, tv e l'pad con abbonamento a Netflix, a vari giornali e molto altro.

R&B



Il Loews propone una gastronomia varia e di qualità eccellente. Dal Bar Collins, aperto fino a tarda notte, al ristorante *Preston's Market*, che basa la sua cucina sui prodotti locali, a sinistra, al *Nautilus*, ristorante a bordo piscina con specialità a base di pesce. Inoltre, vanta il *Lure Fishbar*, in alto, guidato dallo chef *Frederic Delaire*, che si è affermato come uno dei migliori ristoranti di pesce della città

Loews Miami Beach Hotel

1601 Collins Avenue
33141 Miami Beach
Stati Uniti
loewshotels.com/miami-beach